



PROBOGOTA

Fundación para el progreso de la Región Capital

ENCUESTA


Invómer 50 años
investigación y asesoría de mercadeo
LA VERDAD NOS MUEVE



Empleadores




Objetivos




General:
Conocer la percepción de empleados y empleadores sobre el sector laboral formal, las modalidades de trabajo, las necesidades de las partes y la relación entre las mismas, así como la evolución en tecnología y nuevas herramientas de trabajo implementadas.

Recolección de Información




Encuestas telefónicas mediante el sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interview).

Supervisión




Se revisó el 100% de las encuestas y se supervisó el 5% de las mismas.

Tasa de Respuesta




La tasa de respuesta fue del 32.67%
Esta tasa se calculó con el número de encuestas efectivas sobre el número de casos contactados de la muestra.

Trabajo de Campo




Para Empleadores la recolección de la información se llevó a cabo entre el 21 de julio y el 14 de agosto de 2021.

Marco Muestral




Bases de datos de Invamer.

Margen de Error




El margen de error para la muestra de empleadores es $\pm 5,17\%$ con un nivel de confianza del 95%.

Grupo Objetivo




Empleadores de los sectores manufactura, construcción, comercio, servicios financieros, servicios de alojamiento y restaurantes y actividades culturales y entretenimiento de Bogotá, Soacha, Sibaté, Chía, Cajicá, Tocancipá, Zipaquirá y Sopó.

Método de Muestreo






Se realizó un muestreo probabilístico estratificado por sector económico y público con método de selección aleatorio simple.

Número de Encuestadores



En el estudio participaron 41 encuestadores.

Anexos

Cuestionario Factor de ponderación

Distribución de la Muestra:



Ciudad	Muestra
Bogotá	180
Resto de municipio	180
Sector económico	
Manufactura	60
Construcción	60
Comercio	60
Servicios financieros	60
Alojamiento y restaurantes	60
Actividades culturales y entretenimiento	60
Total	360

Este tamaño mastral está de acuerdo con el contenido en la propuesta

1

Situación empresarial

2

Implementación de tecnología

3

Modalidad de trabajo

4

Personal de la empresa

5

Formación

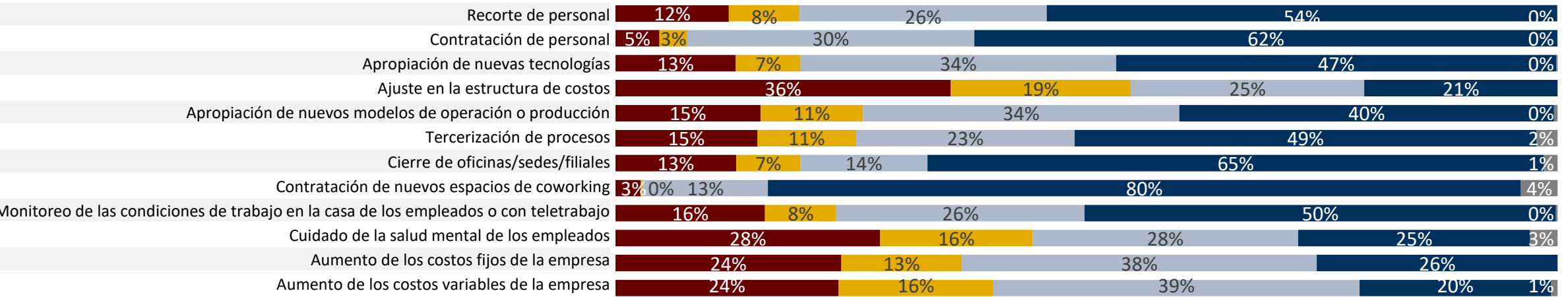


Situación empresarial

En los últimos 6 meses, las siguientes acciones se han presentado mucho, bastante, poco o nada en su empresa:

Total Base: 360

Mucho Bastante Poco Nada Ns/Nr



Los datos están expresados en %

Acción	Ciudad					Sector económico																																		
	Bogotá		Resto de municipio			Manufactura				Construcción				Comercio				Servicios financieros				Alojamiento y restaurantes				Actividades culturales y entretenimiento														
Recorte de personal	12	7	26	54	-	12	13	24	50	1	16	10	30	44	-	14	8	30	49	0	7	7	26	60	-	4	0	14	83	0	33	10	17	40	-	24	10	21	45	-
Contratación de personal	5	3	30	62	-	6	3	35	57	0	3	10	18	69	-	10	-	47	43	-	3	-	30	67	-	0	-	30	70	0	7	7	30	57	-	3	9	27	60	-
Apropiación de nuevas tecnologías	13	7	34	47	0	12	8	31	48	-	7	7	33	53	-	13	3	37	47	-	13	7	33	47	-	14	10	30	46	-	26	7	37	30	-	20	19	27	31	3
Ajuste en la estructura de costos	36	19	25	20	-	28	21	27	24	-	33	23	30	14	-	42	20	17	21	-	33	17	27	23	-	36	13	17	33	-	53	17	20	10	-	21	27	32	20	-
Apropiación de nuevos modelos de operación o producción	15	11	33	40	0	17	12	36	35	0	0	10	49	40	-	23	3	30	43	-	17	13	27	43	-	26	10	27	33	3	24	23	33	19	0	17	14	39	26	3
Tercerización de procesos	15	10	23	49	2	11	13	32	43	0	16	10	31	43	-	17	10	20	50	3	16	13	17	50	3	3	0	27	70	-	7	7	40	47	0	17	7	30	40	6
Cierre de oficinas/sedes/filiales	13	7	13	66	2	12	12	18	57	0	13	1	16	70	-	14	13	26	47	-	10	7	4	76	3	13	0	7	79	0	23	13	29	34	0	24	10	20	43	3
Contratación de nuevos espacios de coworking	3	0	13	80	4	4	2	12	80	2	-	-	10	90	0	3	0	16	77	3	4	-	13	77	7	3	-	10	83	3	6	3	14	73	3	-	0	20	77	3
Monitoreo de las condiciones de trabajo en la casa de los empleados o con teletrabajo	16	7	27	50	0	10	14	17	59	0	1	4	32	63	-	13	7	29	51	-	23	7	23	47	-	27	17	23	34	0	20	10	17	50	3	22	17	30	30	0
Cuidado de la salud mental de los empleados	28	16	29	25	3	26	27	20	26	-	26	14	32	27	-	36	4	30	30	-	27	21	26	20	6	20	20	30	30	-	27	20	24	26	3	26	30	20	20	3
Aumento de los costos fijos de la empresa	24	12	38	26	-	20	25	36	19	-	32	27	24	17	-	36	8	36	20	-	17	8	46	29	-	7	7	34	53	-	24	10	39	26	-	20	26	36	18	-
Aumento de los costos variables de la empresa	24	16	39	21	1	21	29	37	12	-	26	17	46	7	3	42	12	27	19	-	14	20	43	23	-	10	4	34	53	-	30	18	33	20	-	34	17	29	20	-
Base	180		180			60				60				60				60				60				60														

Base: Total encuestados

Situación empresarial

Por favor dígame, aproximadamente, ¿qué porcentaje del personal recortado en la empresa durante los últimos 6 meses pertenecía a los siguientes perfiles demográficos?

Grupos de edad	Total	Ciudad	
		Bogotá	Resto de municipio
18-28	30%	30%	32%
29-34	27%	26%	37%
35-44	19%	18%	19%
45-54	14%	14%	10%
55 ó más	10%	11%	1%
Base	92	42	50

Nivel educativo	Total	Ciudad	
		Bogotá	Resto de municipio
Primaria o menos	8%	7%	16%
Secundaria	30%	30%	37%
Técnico/Tecnológico	39%	39%	32%
Profesional	15%	15%	13%
Postgrado	8%	9%	3%
Base	92	42	50

Situación empresarial

¿Cuáles son las ocupaciones o cargos que más se han recortado en los últimos 6 meses en la empresa?

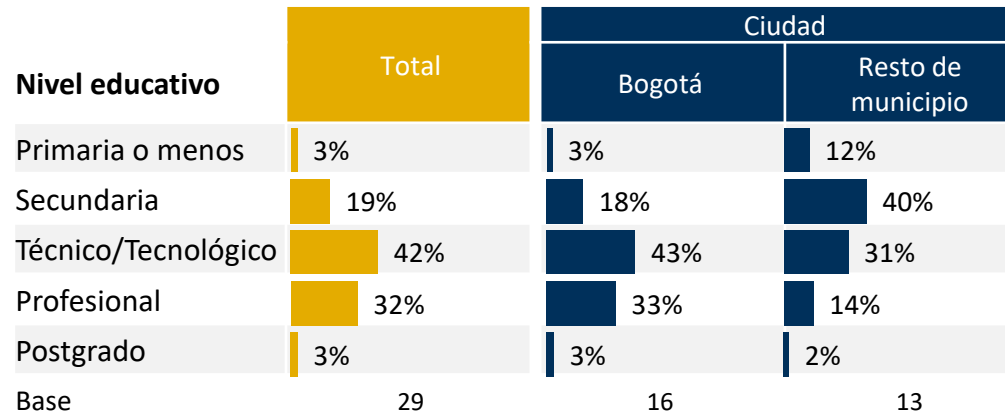
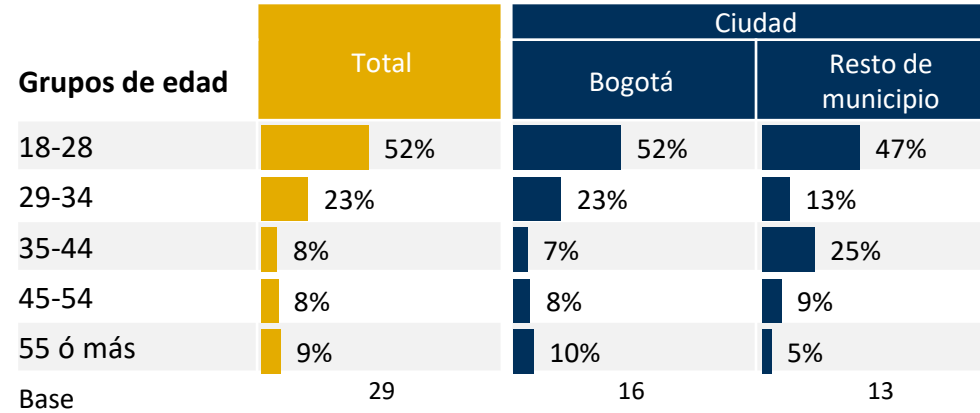
	Total	Ciudad	
		Bogotá	Resto de municipio
Personal operativo o de producción	44%	46%	15%
Personal técnico o tecnológico	17%	18%	4%
Personal administrativo	16%	16%	10%
Personal de construcción/ obreros	15%	12%	48%
Personal de ventas/ vendedores	14%	14%	19%
Analistas	11%	12%	1%
Secretarias/ asistentes/ recepcionistas	9%	9%	8%
Supervisores	4%	5%	-
Meseros/ camareros/ barista	4%	4%	1%
Ingenieros	4%	4%	-
Base	92	42	50

¿Por cuál o cuáles de las siguientes razones se han presentado principalmente los recortes de personal en su empresa en los últimos 6 meses?

	Total	Ciudad	
		Bogotá	Resto de municipio
Efectos de la pandemia/ Covid-19	35%	36%	22%
Reducción de costos	25%	25%	23%
Cambio en el modelo de negocio	22%	22%	17%
Reducción de trabajo/ producción	10%	10%	13%
Reducción de ingresos/ ventas	9%	9%	10%
Base	92	42	50

Situación empresarial

Por favor dígame, aproximadamente, ¿qué porcentaje de las personas contratadas en la empresa durante los últimos 6 meses hacen parte de los siguientes perfiles demográficos?



Situación empresarial

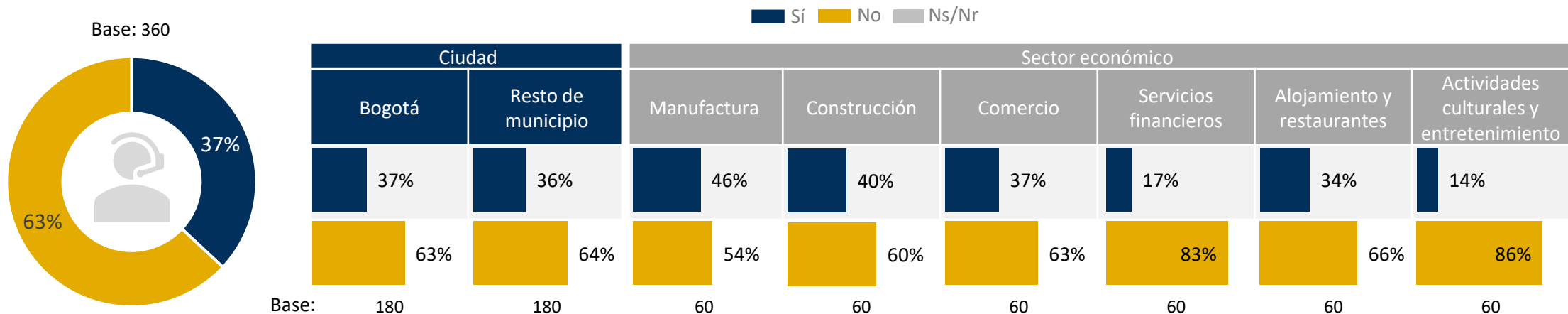
¿Cuáles son las ocupaciones o cargos que más han contratado en los últimos 6 meses en la empresa?

	Total	Ciudad	
		Bogotá	Resto de municipio
Personal de ventas/ vendedores	20%	21%	10%
Personal de construcción/ obreros	20%	20%	21%
Ingenieros	18%	18%	10%
Diseñador/ personal de marketing/ publicista	11%	12%	-
Desarrolladores	10%	11%	-
Personal administrativo	10%	10%	10%
Personal técnico o tecnológico	9%	10%	-
Contador/ auxiliares contables	9%	10%	-
Chef/ cocineros/ auxiliar de cocina	4%	4%	2%
Personal operativo o de producción	3%	-	60%
Otros(as)	15%	15%	12%
Base	29	16	13

De los siguientes factores, elija los 3 que más le beneficiarían a su empresa en este momento:

	Total	Ciudad		Sector económico					
		Bogotá	Resto de municipio	Manufactura	Construcción	Comercio	Servicios financieros	Alojamiento y restaurantes	Actividades culturales y entretenimiento
Beneficios tributarios	62%	62%	56%	57%	50%	73%	54%	60%	54%
Fortalecimiento de la demanda	41%	40%	45%	50%	41%	30%	46%	59%	59%
Implementación de nuevas tecnologías	40%	40%	40%	30%	50%	37%	66%	36%	34%
Disponibilidades de crédito	26%	25%	45%	24%	35%	25%	10%	33%	36%
Control al contrabando	26%	26%	17%	39%	13%	33%	10%	0%	3%
Capacitación técnica	19%	18%	26%	27%	23%	11%	17%	20%	33%
Cambio en la normatividad laboral	13%	14%	8%	19%	13%	10%	17%	17%	10%
Cambio en las políticas de comercio internacional	13%	13%	13%	7%	7%	23%	7%	6%	4%
Acceso a la conectividad	8%	8%	5%	-	10%	10%	13%	10%	4%
Base	360	180	180	60	60	60	60	60	60

¿Existe en su empresa un departamento de recursos humanos, o no?



Base: Total encuestados

De las siguientes áreas, en general, ¿cuáles son las que más se están demandando en su empresa?

	Total	Ciudad		Sector económico					
		Bogotá	Resto de municipio	Manufactura	Construcción	Comercio	Servicios financieros	Alojamiento y restaurantes	Actividades culturales y entretenimiento
Ventas	33%	33%	44%	38%	22%	33%	36%	56%	30%
Marketing	31%	32%	31%	23%	8%	50%	23%	37%	21%
Sistemas/ tecnología	24%	24%	20%	23%	17%	33%	7%	16%	17%
Administración/ gestión	11%	11%	11%	16%	17%	4%	20%	11%	23%
Manufactura/ producción/ operativo	9%	9%	4%	22%	9%	3%	0%	7%	3%
Finanzas/ economía	7%	8%	4%	3%	3%	10%	23%	0%	10%
Comunicaciones	4%	3%	8%	0%	-	7%	4%	4%	7%
Técnicos en distintas áreas	3%	3%	3%	4%	3%	3%	0%	-	-
Recursos humanos	2%	2%	4%	-	7%	0%	0%	7%	4%
No sabe/ no responde	5%	5%	4%	0%	10%	6%	6%	0%	3%
Base	360	180	180	60	60	60	60	60	60

¿Cuál es la principal estrategia de su organización para hacer frente a las nuevas capacidades/habilidades requeridas en el mercado laboral

	Total	Ciudad		Sector económico					
		Bogotá	Resto de municipio	Manufactura	Construcción	Comercio	Servicios financieros	Alojamiento y restaurantes	Actividades culturales y entretenimiento
Entrenar a empleados actuales	38%	38%	35%	46%	30%	37%	40%	46%	34%
No tiene estrategia	31%	30%	32%	21%	46%	30%	30%	21%	26%
Tercerizar a empresas	7%	7%	8%	7%	7%	10%	0%	3%	7%
Contratar freelancers	7%	7%	9%	7%	1%	7%	13%	16%	23%
Contratar nuevos empleados fijos	6%	6%	7%	13%	7%	3%	3%	0%	4%
Contratar nuevos empleados temporales	4%	4%	2%	3%	7%	3%	10%	7%	0%
Invertir en automatización	4%	3%	5%	3%	4%	3%	3%	6%	3%
No sabe/ no responde	3%	3%	1%	-	-	7%	-	0%	3%
Base	360	180	180	60	60	60	60	60	60

Base: Total encuestados

Situación empresarial

Actualmente, ¿cómo buscan las vacantes en la empresa?

	Total	Ciudad		Sector económico					
		Bogotá	Resto de municipio	Manufactura	Construcción	Comercio	Servicios financieros	Alojamiento y restaurantes	Actividades culturales y entretenimiento
Referidos	55%	54%	65%	47%	67%	44%	70%	80%	84%
Portales de empleo online	17%	17%	19%	17%	19%	17%	20%	14%	13%
Instituciones educativas	11%	11%	5%	10%	6%	16%	7%	3%	4%
Agencia pública de empleo	7%	7%	6%	16%	4%	4%	3%	17%	-
Cajas de compensación	6%	6%	9%	16%	7%	0%	3%	7%	-
Cazatalentos	4%	4%	1%	3%	0%	6%	-	3%	9%
Convocatorias internas/ directamente	2%	2%	2%	0%	3%	3%	-	-	-
Redes sociales	2%	2%	2%	-	0%	3%	0%	-	3%
Agencias temporales	1%	1%	1%	-	0%	3%	-	-	-
Empresa matriz	1%	1%	-	-	3%	-	-	-	-
Base	360	180	180	60	60	60	60	60	60

- 1 Situación personal
- 2 Implementación de tecnología**
- 3 Modalidad de trabajo
- 4 Personal de la empresa
- 5 Formación



Implementación de tecnología

¿Cuál o cuáles son las tecnologías que han implementado en los últimos 6 meses en la empresa?

	Total	Ciudad		Sector económico					
		Bogotá	Resto de municipio	Manufactura	Construcción	Comercio	Servicios financieros	Alojamiento y restaurantes	Actividades culturales y entretenimiento
Computación en la nube	52%	52%	43%	27%	43%	64%	85%	49%	26%
Inteligencia artificial	27%	28%	1%	-	-	63%	1%	-	-
E-commerce	26%	25%	54%	26%	3%	36%	14%	38%	25%
Modelación 3D y 4D	19%	19%	10%	24%	-	32%	-	-	16%
Análisis de datos/Big Data	17%	16%	17%	3%	3%	32%	-	20%	8%
Realidad virtual o aumentada	12%	13%	1%	23%	-	16%	-	10%	16%
Encriptación y ciberseguridad	9%	10%	1%	-	-	16%	14%	-	16%
Blockchain	7%	7%	1%	-	-	16%	0%	-	-
No sabe/ no responde	17%	17%	14%	24%	57%	1%	-	21%	17%
Base	89	44	45	10	9	13	18	18	21

Base: Encuestados que respondieron Mucho/ Bastante en la frase P1_3. Apropiación de nuevas tecnologías

¿Diría usted que se mantiene muy enterado, enterado, poco enterado o nada enterado de las tendencias tecnológicas de su industria?

	Total	Ciudad		Sector económico					
		Bogotá	Resto de municipio	Manufactura	Construcción	Comercio	Servicios financieros	Alojamiento y restaurantes	Actividades culturales y entretenimiento
Muy enterado	31%	31%	30%	39%	39%	24%	20%	26%	36%
Enterado	32%	32%	28%	21%	27%	36%	66%	39%	18%
Poco enterado	32%	32%	33%	30%	27%	36%	14%	35%	43%
Nada enterado	5%	5%	8%	10%	7%	4%		0%	4%
Base	360	180	180	60	60	60	60	60	60

Base: Total encuestados

Implementación de tecnología

¿Cuál de las siguientes afirmaciones aplican en su empresa?

	Total	Ciudad		Sector económico					
		Bogotá	Resto de municipio	Manufactura	Construcción	Comercio	Servicios financieros	Alojamiento y restaurantes	Actividades culturales y entretenimiento
No hay área ni persona encargada de la innovación y el desarrollo	43%	43%	49%	34%	57%	40%	53%	47%	40%
No hay un área encargada, pero si una persona encargada de innovación y desarrollo	42%	42%	40%	43%	36%	43%	40%	43%	47%
Existe un área encargada específicamente de la innovación y el desarrollo	10%	10%	9%	10%	4%	16%	-	3%	9%
La innovación y el desarrollo hacen parte dentro de otra área	4%	5%	3%	13%	4%	-	7%	7%	4%
Base	360	180	180	60	60	60	60	60	60

Base: Total encuestados

Aproximadamente, ¿qué porcentaje del presupuesto de la empresa se dedica exclusivamente a la innovación, adopción de nuevas tecnologías y/o capacitación de empleados en nuevas tecnologías?

	Total	Ciudad		Sector económico					
		Bogotá	Resto de municipio	Manufactura	Construcción	Comercio	Servicios financieros	Alojamiento y restaurantes	Actividades culturales y entretenimiento
Ningún porcentaje	17%	17%	15%	19%	-	23%	21%	12%	6%
1-20%	61%	61%	63%	61%	76%	55%	64%	75%	45%
21-40%	15%	15%	18%	10%	16%	16%	14%	12%	27%
41-60%	2%	2%	-	-	7%	-	-	-	16%
61-80%	1%	1%	4%	5%	-	0%	0%	0%	1%
81-100%	4%	4%	0%	5%	-	5%	0%	-	5%
Base	192	99	93	36	25	35	27	33	36

Base: Encuestados que tienen un área o encargado de la innovación y el desarrollo

Implementación de tecnología

La innovación ha tenido en su empresa:

	Total	Ciudad		Sector económico					
		Bogotá	Resto de municipio	Manufactura	Construcción	Comercio	Servicios financieros	Alojamiento y restaurantes	Actividades culturales y entretenimiento
Resultados muy positivos	27%	27%	22%	30%	31%	22%	22%	42%	27%
Resultados positivos	61%	61%	69%	56%	55%	67%	71%	51%	67%
Resultados negativos	3%	3%	5%	5%	7%	0%	-	7%	0%
Resultados muy negativos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
No sabe/ no responde	9%	9%	5%	10%	7%	11%	7%	-	5%
Base	192	99	93	36	25	35	27	33	36

Base: Encuestados que no responden en P14 que la siguiente afirmación aplica en su empresa - No hay área ni persona encargada de la innovación y el desarrollo

De la totalidad de procesos de la compañía, ¿aproximadamente qué porcentaje de ellos se han automatizado?

	Total	Ciudad		Sector económico					
		Bogotá	Resto de municipio	Manufactura	Construcción	Comercio	Servicios financieros	Alojamiento y restaurantes	Actividades culturales y entretenimiento
Ningún porcentaje	32%	32%	40%	37%	31%	34%	17%	23%	33%
1-20%	17%	16%	24%	27%	20%	10%	7%	17%	20%
21-40%	12%	12%	9%	13%	16%	7%	17%	23%	23%
41-60%	15%	15%	15%	7%	22%	17%	10%	17%	7%
61-80%	9%	9%	6%	6%	0%	10%	30%	13%	7%
81-100%	16%	16%	6%	9%	10%	23%	20%	7%	10%
Base	360	180	180	60	60	60	60	60	60

Base: Total encuestados



Situación personal



Implementación de tecnología



Modalidad de trabajo



Personal de la empresa



Formación



Modalidad de trabajo

Del total de empleados de su empresa, aproximadamente qué porcentaje están trabajando:

	Total	Ciudad		Sector económico					
		Bogotá	Resto de municipio	Manufactura	Construcción	Comercio	Servicios financieros	Alojamiento y restaurantes	Actividades culturales y entretenimiento
Presencial únicamente	61%	61%	69%	78%	67%	56%	34%	65%	36%
Trabajo en casa únicamente	22%	22%	16%	8%	19%	27%	49%	18%	22%
Teletrabajo (trabajo a distancia) únicamente	9%	9%	8%	3%	8%	11%	9%	4%	23%
Mixto	8%	8%	8%	11%	5%	6%	8%	13%	19%
Base	360	180	180	60	60	60	60	60	60

¿Y considera que esta forma de trabajo en su empresa será permanente o temporal? - Total

	Total	Ciudad		Sector económico					
		Bogotá	Resto de municipio	Manufactura	Construcción	Comercio	Servicios financieros	Alojamiento y restaurantes	Actividades culturales y entretenimiento
Permanente	66%	66%	67%	70%	72%	67%	37%	64%	56%
Temporal	34%	34%	33%	30%	28%	33%	63%	36%	44%
Base	360	180	180	60	60	60	60	60	60

Modalidad de trabajo

Si pudiera elegir, ¿cómo sería la distribución porcentual ideal de las modalidades de trabajo ¿cuánto en teletrabajo (trabajo a distancia), cuánto trabajo en casa, cuánto presencial y cuánto mixto?

	Total	Ciudad		Sector económico					
		Bogotá	Resto de municipio	Manufactura	Construcción	Comercio	Servicios financieros	Alojamiento y restaurantes	Actividades culturales y entretenimiento
Presencial únicamente	65%	65%	69%	76%	66%	61%	58%	64%	52%
Trabajo en casa únicamente	16%	16%	12%	6%	16%	20%	21%	17%	15%
Teletrabajo (trabajo a distancia) únicamente	12%	12%	10%	9%	12%	12%	15%	8%	17%
Mixto	7%	7%	9%	9%	6%	6%	6%	11%	16%
Base	360	180	180	60	60	60	60	60	60



Situación personal



Implementación de tecnología



Modalidad de trabajo



Personal de la empresa



Formación



Personal de la empresa

De la totalidad de empleados de la compañía, ¿aproximadamente qué porcentaje representan las personas menores de 28 años de edad?

	Total	Ciudad		Sector económico					
		Bogotá	Resto de municipio	Manufactura	Construcción	Comercio	Servicios financieros	Alojamiento y restaurantes	Actividades culturales y entretenimiento
Ningún porcentaje	32%	32%	27%	30%	26%	33%	50%	20%	45%
1-20%	27%	27%	31%	32%	27%	27%	30%	7%	11%
21-40%	16%	16%	20%	24%	11%	16%	13%	16%	7%
41-60%	16%	16%	12%	7%	29%	13%	3%	39%	17%
61-80%	7%	7%	4%	7%	3%	10%	0%	7%	10%
81-100%	2%	2%	6%	0%	4%	0%	3%	11%	10%
Base	360	180	180	60	60	60	60	60	60

De los siguientes cargos, ¿cuáles son los 2 que más desempeñan los jóvenes menores de 28 años en su compañía?

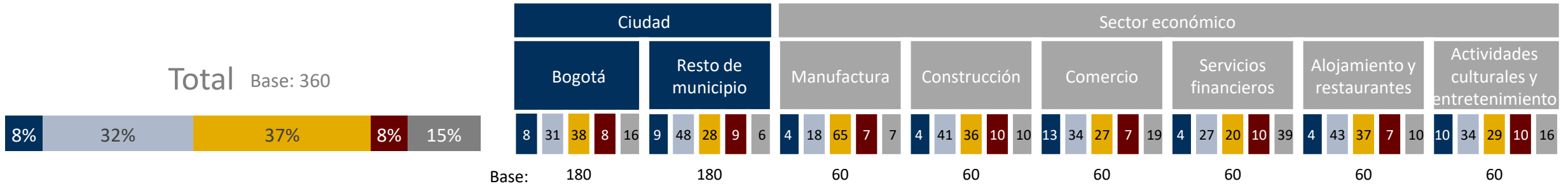
	Total	Ciudad		Sector económico					
		Bogotá	Resto de municipio	Manufactura	Construcción	Comercio	Servicios financieros	Alojamiento y restaurantes	Actividades culturales y entretenimiento
Auxiliar	51%	51%	53%	60%	60%	43%	30%	76%	41%
Analista	15%	15%	12%	23%	10%	13%	30%	7%	4%
Coordinador	15%	15%	21%	4%	21%	20%	4%	14%	20%
Director	3%	3%	3%	-	0%	7%	0%	-	10%
Gerente	1%	1%	2%	0%	0%	-	3%	3%	6%
Ns/Nr	32%	33%	29%	30%	35%	30%	47%	20%	43%
Base	360	180	180	60	60	60	60	60	60

Personal de la empresa

¿Diría usted que los jóvenes que contratan en la compañía están llegando con excelentes, buenas, regulares o malas capacidades al entorno laboral?

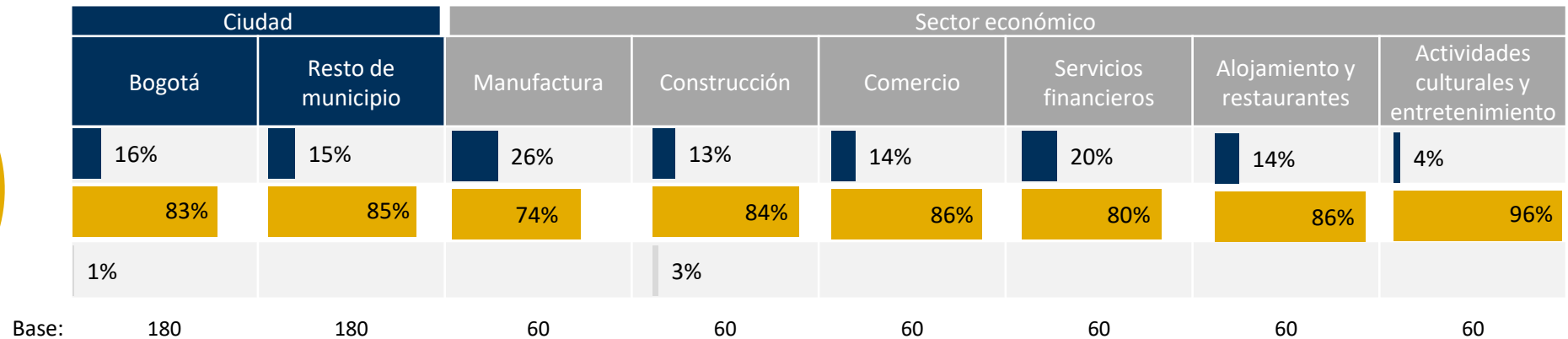
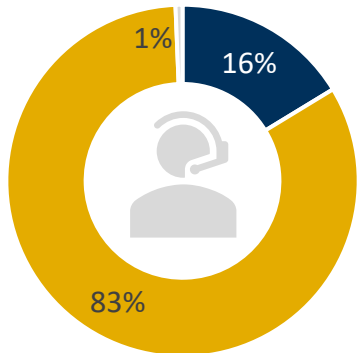
Excelentes Buenas Regulares Malas Ns/Nr

Los datos están expresados en %



¿Tienen en su empresa el modelo de practicantes o aprendices del SENA?

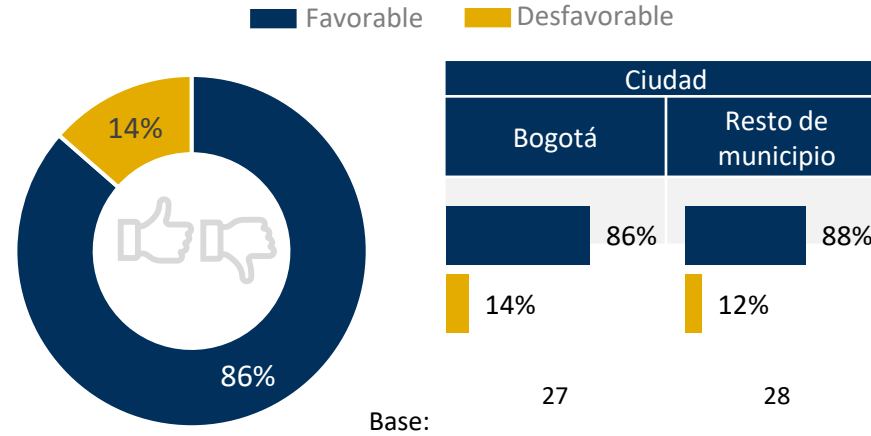
Sí lo tienen No lo tienen Ns/Nr



Base: Total encuestados

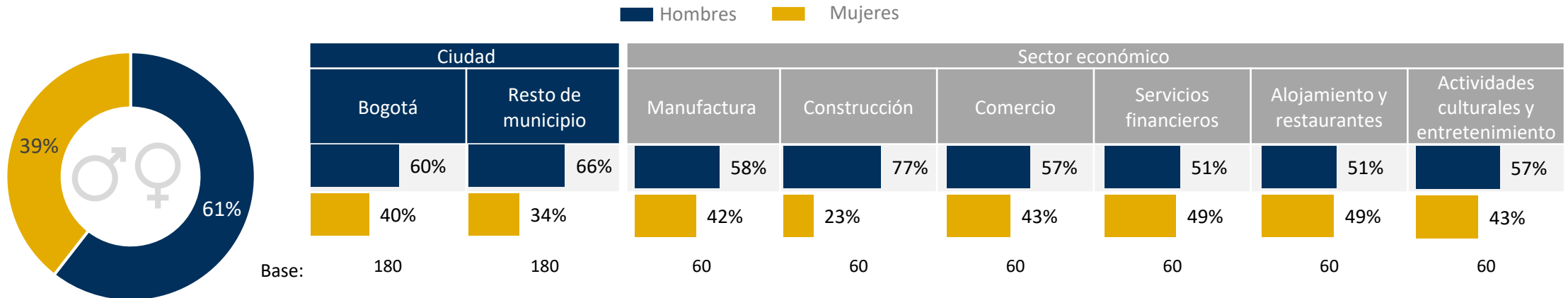
Personal de la empresa

¿Y tiene usted una opinión favorable o desfavorable de este modelo de practicantes o aprendices del SENA?



Base: Encuestados que si tienen en su empresa el modelo de practicantes o aprendices del SENA

Aproximadamente, ¿cómo es la distribución porcentual por género de los empleados de su empresa?



Base: Total encuestados

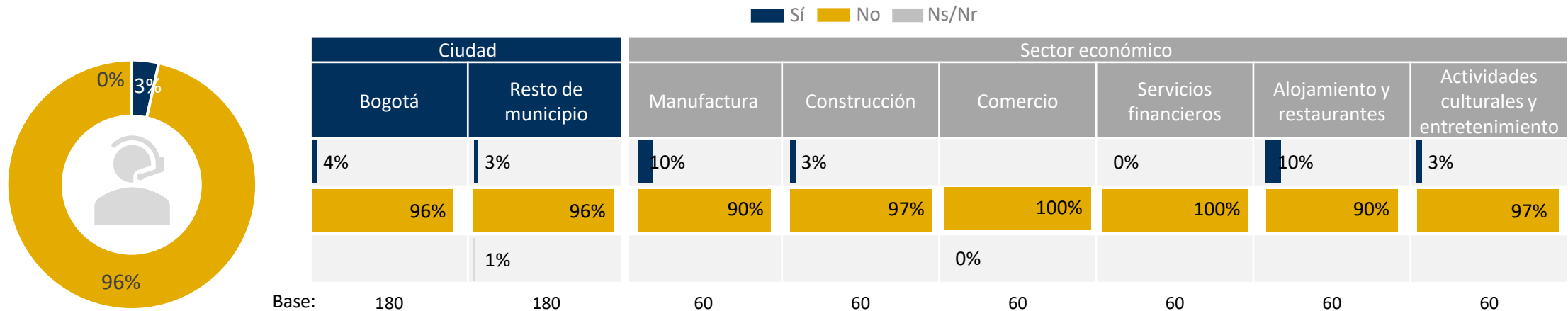
Personal de la empresa

Para cada uno de los siguientes cargos, aproximadamente, qué porcentaje de los empleados son mujeres:

	Total	Ciudad		Sector económico					
		Bogotá	Resto de municipio	Manufactura	Construcción	Comercio	Servicios financieros	Alojamiento y restaurantes	Actividades culturales y entretenimiento
Auxiliar	29%	29%	27%	33%	26%	24%	36%	41%	27%
Director	15%	15%	14%	12%	18%	17%	16%	13%	6%
Coordinador	14%	14%	16%	18%	14%	11%	15%	16%	13%
Analista	13%	13%	15%	7%	17%	14%	25%	10%	10%
Gerente	12%	11%	17%	10%	14%	9%	12%	22%	23%
Base	324	167	157	52	51	55	54	56	56

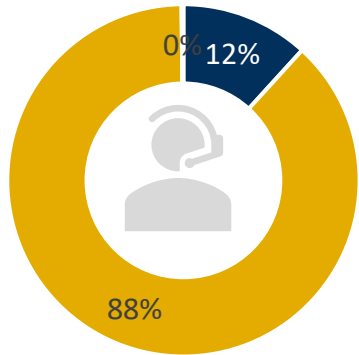
Base: Encuestados que tienen un porcentaje a mujeres como empleadas en su empresa

¿Existe en la empresa alguna política que establezca cuotas de género o estrategias similares?



Base: Total encuestados

¿Y existe alguna política de inclusión a grupos vulnerables o minoritarios?



Ciudad		Sector económico					
Bogotá	Resto de municipio	Manufactura	Construcción	Comercio	Servicios financieros	Alojamiento y restaurantes	Actividades culturales y entretenimiento
12%	15%	13%	20%	7%	0%	20%	21%
88%	81%	87%	80%	93%	100%	80%	79%
	4%			0%			
Base: 180	180	60	60	60	60	60	60

¿Qué tipo de políticas o programas que fortalezcan la calidad de vida y la relación de los empleados con sus familiares tiene su empresa?

	Total	Ciudad		Sector económico					
		Bogotá	Resto de municipio	Manufactura	Construcción	Comercio	Servicios financieros	Alojamiento y restaurantes	Actividades culturales y entretenimiento
Horario Flexible	40%	40%	42%	44%	25%	46%	31%	59%	41%
Días libres	33%	32%	41%	27%	34%	34%	31%	50%	33%
Bonificaciones	29%	29%	32%	40%	37%	20%	33%	24%	26%
Licencia de maternidad/ paternidad	27%	27%	33%	27%	28%	30%	17%	36%	4%
No hay políticas de bienestar laboral	18%	19%	11%	13%	22%	20%	26%	10%	14%
Seguro médico	13%	12%	15%	8%	13%	13%	17%	20%	13%
Créditos	10%	10%	12%	13%	10%	10%	10%	3%	3%
Cursos o programas de formación	10%	10%	12%	10%	7%	10%	13%	13%	17%
Capacitaciones	1%	1%	-	3%	3%	-	-	-	-
Base	360	180	180	60	60	60	60	60	60

Base: Total encuestados



Situación personal



Implementación de tecnología



Modalidad de trabajo



Personal de la empresa



Formación



Formación

Del total de empleados de su empresa, ¿aproximadamente qué porcentaje de sus empleados participan en programas de capacitación, educación o entretenimiento?

	Total	Ciudad		Sector económico					
		Bogotá	Resto de municipio	Manufactura	Construcción	Comercio	Servicios financieros	Alojamiento y restaurantes	Actividades culturales y entretenimiento
Ningún porcentaje	8%	8%	7%	13%	1%	10%	7%	7%	13%
1-20%	14%	14%	23%	20%	24%	7%	13%	17%	4%
21-40%	10%	10%	10%	17%	0%	10%	13%	7%	13%
41-60%	14%	14%	14%	3%	22%	17%	0%	26%	14%
61-80%	11%	11%	9%	16%	13%	7%	13%	3%	16%
81-100%	31%	31%	29%	24%	23%	36%	44%	33%	28%
Ninguno	12%	12%	10%	7%	16%	13%	10%	7%	13%
Ns/Nr	0%	-	0%	-	-	-	0%	-	-
Base	360	180	180	60	60	60	60	60	60

Base: Total encuestados

Estos programas de capacitación, educación o entretenimiento, ¿a través de qué medio/institución/entidad son realizados por los empleados?

	Total	Ciudad		Sector económico					
		Bogotá	Resto de municipio	Manufactura	Construcción	Comercio	Servicios financieros	Alojamiento y restaurantes	Actividades culturales y entretenimiento
Curso online	55%	56%	51%	46%	25%	77%	52%	62%	51%
Institución educativa privada	36%	36%	33%	33%	46%	31%	52%	20%	41%
Cajas de Compensación Familiar	16%	16%	15%	12%	39%	9%	8%	12%	8%
SENA	14%	13%	26%	10%	28%	5%	12%	38%	14%
Institución educativa pública	3%	3%	9%	0%	4%	5%	1%	4%	9%
Ns/Nr	6%	6%	5%	16%	5%	-	4%	11%	8%
Base	299	145	154	48	47	50	52	52	50

Base: Encuestados que dicen que algún porcentaje de sus empleados participan en programas de capacitación, educación o entretenimiento

¿Cómo se financian estos programas de capacitación, educación o entretenimiento?

	Total	Ciudad		Sector económico					
		Bogotá	Resto de municipio	Manufactura	Construcción	Comercio	Servicios financieros	Alojamiento y restaurantes	Actividades culturales y entretenimiento
La empresa financia el 100% sin acuerdo de permanencia	36%	36%	34%	45%	24%	39%	48%	24%	19%
Los programas son gratuitos	29%	28%	39%	29%	37%	23%	24%	35%	44%
La empresa aporta un porcentaje del costo y el empleado el restante	18%	18%	8%	16%	16%	21%	20%	4%	18%
La empresa financia el 100% y hay un acuerdo de permanencia posterior a la realización del programa	6%	6%	5%	4%	4%	9%	4%	15%	0%
Es financiado por el gobierno	4%	4%	8%	0%	8%	5%	-	11%	5%
Base	299	145	154	48	47	50	52	52	50

Base: Encuestados que dicen que algún porcentaje de sus empleados participan en programas de capacitación, educación o entretenimiento

De las siguientes, ¿cuáles son las 3 competencias en las que más capacitan a sus empleados?

	Total	Ciudad		Sector económico					
		Bogotá	Resto de municipio	Manufactura	Construcción	Comercio	Servicios financieros	Alojamiento y restaurantes	Actividades culturales y entretenimiento
Adaptación a nuevas tecnologías	22%	22%	21%	17%	33%	17%	39%	23%	23%
Creatividad e innovación	15%	14%	23%	21%	10%	14%	4%	20%	26%
Liderazgo y gestión de equipos	15%	15%	18%	14%	17%	13%	16%	14%	20%
Inteligencia emocional	14%	14%	10%	7%	16%	20%	4%	10%	11%
Comunicación efectiva	12%	12%	17%	7%	22%	7%	24%	10%	20%
Plataformas digitales de trabajo	12%	12%	10%	10%	6%	13%	17%	19%	17%
Negociación	9%	9%	9%	23%	7%	3%	7%	7%	6%
Toma de decisiones	9%	8%	13%	8%	7%	10%	10%	10%	7%
Ninguna, no capacitan	27%	27%	30%	30%	22%	30%	20%	27%	21%
Base	360	180	180	60	60	60	60	60	60

Base: Total encuestados

La situación que viven las empresas han llevado a los empresarios bogotanos a tomar acciones como “ajustes en la estructura de costos” (45%), mayoritariamente en el sector de alojamiento y restaurantes (70%), y también a prestarle importancia al “cuidado de la salud mental de los empleados” (44%). Por su parte, el “recorte de personal” no fue la práctica más ejecutada en los últimos 6 meses, pero en el 20% de las compañías encuestadas sí se mencionó, estando concentrada especialmente en cargos operativos o de producción (44%), de jóvenes entre los 18 y 34 años de edad y cuya formación era de secundaria, técnicos o tecnólogos principalmente. Las motivaciones para ello obedecen sobre todo a los efectos ocasionados por la pandemia (35%) y por tratar de reducir los costos (25%), para lo cual el 62% de los empresarios encuestados coincide con que los principales factores que beneficiarían a las compañías en este momento son los beneficios tributarios (62%), el fortalecimiento de la demanda (41%) y la implementación de nuevas tecnologías (40%).

El 63% de los empresarios muestran gran interés por mantenerse actualizados de las tendencias en tecnología de su industria, principalmente en el sector financiero (86%) y construcción (66%), esto a pesar de que el 43% indican que en su empresa no existe un área ni persona encargada de la innovación y el desarrollo.

El 61% de las empresas que mencionan tener un área o persona encargada de la innovación indican que entre el 1% y 20% del presupuesto se dedica exclusivamente a la adopción de nuevas tecnologías o capacitación para los empleados, además, el 88% indican que la implementación de innovación y tecnología en su empresa ha tenido resultados positivos o muy positivos y aproximadamente el 20% de sus procesos se han automatizado.

En cuanto a las modalidades de trabajo se encontró que el 61% de empresarios encuestados mencionan que en sus empresas se está trabajando de manera presencial únicamente, principalmente en el sector manufactura (78%), construcción (67%) y Alojamiento/restaurantes (65%), mientras que el 22% trabajan desde sus casas únicamente.

Con relación al personal de la empresa, llama la atención que el 32% de los empresarios encuestados, principalmente en el sector financiero y de actividades culturales/entretenimiento, dicen no tener empleados menores de 28 años dentro de la empresa.

Se debe destacar que, tanto en Bogotá como en el resto de los municipios, los jóvenes menores de 28 años contratados, se desempeñan principalmente en los cargos de auxiliar y analista, con 50% y un 15% respectivamente, mientras que solo un 1% de dicha población ocupa un cargo gerencial. Dicha distribución en los cargos se percibe principalmente en los sectores como manufactura y sectores financieros. Respecto a las competencias laborales de los jóvenes, es preocupante ver como a nivel general, el 37% de los empresarios señalan que los jóvenes están llegando con capacidades regulares al entorno laboral, siendo demasiado marcado en el sector de la manufactura (65%).

En cuanto a la distribución por género, a nivel general se observa que los hombres representan el 61%. Por el tipo de empleo y las labores que se desarrollan en el sector de la construcción, se ve una diferencia significativa en esta distribución ya que solo un 23% está conformado por mujeres. Se debe destacar que, por parte de los empresarios, las mujeres en su mayoría ocupan cargos auxiliares.

Respecto a los tipos de políticas o programas que mejoren las condiciones de los empleados, se destacan los beneficios donde prima el tiempo, por ejemplo, el horario flexible y días libres.

A nivel general, el 31% de los empresarios dice que entre el 80 y 100% de sus empleados participan en algún programa de capacitación, principalmente cursos online y educación en instituciones privadas, con el 55% y 36% respectivamente. Es importante mencionar que en sectores como el comercio y los servicios financieros es donde más formación a través de cursos online se percibe.

En cuanto a la financiación de los programas de formación, se destaca que en los sectores de servicios financieros y manufactura es donde las empresas más financian los programas de formación sin ningún acuerdo de permanencia en la misma. Solamente el 6% de las empresas a nivel general que financian dichos programas de capacitación tienen acuerdos de permanencia posterior a la realización de este.

Un aspecto que se debe tener en cuenta de cara al mercado actual es que las competencias en las que más se están capacitando actualmente los empleados son en adaptación a nuevas tecnologías, creatividad e innovación, liderazgo y gestión de equipos, con un 22%, 15% y 15% respectivamente.